



- Ideal für sperrige und schwere Güter
- Erhältlich mit oder ohne Planenaufbau

### Kühlfahrzeuge

Kühlfahrzeuge sind spezielle Kleintransporter, die mit einem Kühlaggregat ausgestattet sind und für den Transport von temperaturempfindlichen Gütern wie Lebensmittel oder Medikamente eingesetzt werden. Sie ermöglichen die Einhaltung der Kühlkette und sind in verschiedenen Größen und Kühlleistungen erhältlich.

Merkmale von Kühlfahrzeugen:

- Integriertes Kühlaggregat
- Isolierter Laderaum
- Einhaltung der Kühlkette
- In verschiedenen Kühlleistungen erhältlich

### Hochdachkombis

Hochdachkombis sind eine Mischung aus Pkw und Kleintransporter und zeichnen sich durch eine große Laderaumhöhe bei kompakten Abmessungen aus. Sie sind ideal für den Transport von voluminösen, aber leichten Gütern und bieten eine gute Balance zwischen Laderaumvolumen und Wendigkeit.

Merkmale von Hochdachkombis:

- Mehr Ladehöhe
- Kompakte Abmessungen

Foto: SpanSet

- Gute Wendigkeit
- Mit verschiedenen Antriebsvarianten erhältlich

### Elektro- und Hybridtransporter

Elektro- und Hybridtransporter gewinnen aufgrund von Umwelt- und Emissionsvorschriften sowie eines steigenden Umweltbewusstseins zunehmend an Bedeutung. Diese Fahrzeuge sind mit elektrischen Antriebssystemen ausgestattet, die entweder rein elektrisch (Elektrofahrzeuge) oder in Kombination mit einem Verbrennungsmotor (Hybridfahrzeuge) betrieben werden.

Merkmale von Elektro- und Hybridkleintransportern:

- Elektrischer Antrieb (rein elektrisch oder hybrid)
- Geringere Betriebskosten und Emissionen
- Verfügbar in verschiedenen Fahrzeugtypen (Kastenwagen, Pritschenwagen, Hochdachkombis etc.)
- Begrenzte Reichweite bei reinen Elektrofahrzeugen
- Abhängigkeit von der Ladeinfrastruktur

#### 4.1.4 Fazit zu den Fahrzeugtypen

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Kleintransporter eine Vielzahl von Fahrzeugtypen und Ausstattungsoptionen bieten, die auf die individuellen Anforderungen von Transportdienstleistern zugeschnitten sind. Bei der Auswahl des geeigneten Fahrzeugtyps sollten die Art des Transportgeschäftes, die Art der zu transportierenden Güter, das Einsatzgebiet, die Reichweite und die Umweltverträglichkeit des Fahrzeuges berücksichtigt werden. Eine sorgfältige Abwägung dieser Faktoren stellt sicher, dass der gewählte Fahrzeugtyp optimal auf die Bedürfnisse des Unternehmens abgestimmt ist und zur Effizienz und Wirtschaftlichkeit des Fuhrparks beiträgt.

## 4.2 Neu- oder Gebrauchtfahrzeug?

Bei der Beschaffung von Kleintransportern stehen Sie vor der Entscheidung, ob Sie ein Neufahrzeug oder ein Gebrauchtfahrzeug kaufen wollen. Beide Optionen haben ihre Vor- und Nachteile, Chancen und Risiken. Im Folgenden werden diese Faktoren sowie die aktuelle Marktsituation für gebrauchte Transporter erläutert.

### 4.2.1 Neufahrzeuge

Vorteile:

- **Neueste Technologie:** Neufahrzeuge verfügen über die neuesten technologischen Entwicklungen wie moderne Motoren, verbesserte Sicherheitsmerkmale und optimierte Kraftstoffeffizienz.
- **Personalisierung:** Neufahrzeuge können nach den spezifischen Bedürfnissen des Unternehmens konfiguriert werden, einschließlich Farbe, Innenausstattung, Zubehör und Aufbauten.

## 5.10 Strategisches Controlling

### Entwicklung von Strategien

Das strategische Controlling beinhaltet die Entwicklung von langfristigen Strategien zur Erreichung der Unternehmensziele. Im Transportunternehmen könnten solche Strategien z. B. den Ausbau der Fahrzeugflotte, die Erschließung neuer Märkte oder die Verbesserung der Servicequalität umfassen.

### Implementierung und Überwachung von Strategien

Nach der Entwicklung der Strategien müssen diese umgesetzt und ihre Umsetzung überwacht werden. Dies kann die Entwicklung von Aktionsplänen, die Zuweisung von Ressourcen und die Messung der Fortschritte anhand von KPIs umfassen. Bei Problemen oder Veränderungen in der Geschäftsumgebung können die Strategien angepasst werden, um die Unternehmensziele zu erreichen.

## 5.11 Liquiditätssicherung

Wir haben nun viel über Buchhaltung, Steuern und Verbuchungen gelesen. Was mir aber am Herzen liegt und oftmals überlebenswichtig ist, das ist die Liquiditätssicherung. Sie müssen darauf achten immer genügend Geld flüssig zu haben. Die Sicherung der Liquidität in einem Transportunternehmen ist von entscheidender Bedeutung, um den Geschäftsbetrieb aufrechtzuerhalten und finanzielle Engpässe zu vermeiden. Hier sind einige wichtige Schritte, um die Liquidität zu gewährleisten:

- 1. Effiziente Finanzplanung:** Erstellen Sie einen detaillierten Finanzplan, der Einnahmen und Ausgaben prognostiziert. Überprüfen Sie regelmäßig Ihren Cashflow, um Engpässe frühzeitig zu erkennen.
- 2. Diversifizierung der Kundenbasis:** Bemühen Sie sich, Ihre Kundenbasis zu diversifizieren, um nicht von einem oder wenigen großen Kunden abhängig zu sein. Das verringert das Risiko, bei Zahlungsausfällen eines Kunden in Liquiditätsprobleme zu geraten.
- 3. Sorgfältiges Debitorenmanagement:** Verwalten Sie Ihre Forderungen effizient. Achten Sie darauf, dass Sie Rechnungen zeitnah stellen und das Zahlungsverhalten Ihrer Kunden überwachen. Verfolgen Sie Zahlungsverzögerungen und setzen Sie gegebenenfalls klare Zahlungsbedingungen und Mahnverfahren ein. Bei manchen Kunden hilft es auch Skonto zu geben. Kalkulieren Sie (Kapitel Marketing) das Skonto aber vorher ein.
- 4. Optimierung der Lagerbestände:** Reduzieren Sie unnötige Lagerbestände, um Kapitalbindung zu vermeiden. Behalten Sie jedoch ausreichende Bestände, um den reibungslosen Betrieb sicherzustellen.
- 5. Vermeidung von überraschenden Ausgaben:** Planen Sie Ihre Ausgaben vorausschauend und vermeiden Sie unnötige Ausgaben. Achten Sie darauf, Verträge, Versicherungen und andere Ausgaben termingerecht zu bezahlen.

- 6. Finanzreserven aufbauen:** Bemühen Sie sich, eine finanzielle Reserve aufzubauen, um unvorhergesehene Ausgaben oder Engpässe abzufedern.
- 7. Fahrzeugwartung und -effizienz:** Achten Sie darauf, dass Ihre Fahrzeuge regelmäßig gewartet werden, um Reparaturkosten zu minimieren und Ausfallzeiten zu vermeiden. Verbessern Sie die Fahrzeugeffizienz, um Kraftstoffkosten zu senken.
- 8. Langfristige Finanzierungsquellen:** Prüfen Sie langfristige Finanzierungsmöglichkeiten wie Kredite oder Leasingverträge, um kurzfristige Liquiditätsengpässe zu vermeiden.
- 9. Vermeidung von Überinvestitionen:** Investieren Sie nur in neue Fahrzeuge oder Technologien, wenn dies für das Unternehmen wirklich notwendig ist und die Rentabilität sicherstellt.



*Nutzung Barcode mit Handy für die Paketabwicklung*

Indem Sie diese Maßnahmen ergreifen und eine solide finanzielle Steuerung und Planung implementieren, können Sie die Liquidität Ihres Transportunternehmens verbessern und finanzielle Stabilität gewährleisten.

Foto: trans-o-flex



## 9.1 Marktsituation Personal

Das Personalmanagement spielt eine entscheidende Rolle für Sie als Transportunternehmer, da die Qualität des Personals direkten Einfluss auf den Erfolg des Unternehmens hat. Ihre Mitarbeiter haben oftmals den direkten Kontakt zum Empfänger oder zum verladenden Personal. In der Transportbranche nennt man den Fahrer auch Imageträger für das Unternehmen.

Durch eine effektive Personalplanung und -entwicklung können Sie sicherstellen, dass Ihre Mitarbeiter über das erforderliche Fachwissen, die Fähigkeiten und die Erfahrung verfügen, um den vielfältigen Anforderungen des täglichen Geschäftes gerecht zu werden. Ein gut funktionierendes Personalmanagement hilft Ihnen, qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen, zu binden und zu motivieren, was sich positiv auf die Produktivität, Kundenzufriedenheit und letztendlich auf den Unternehmenserfolg auswirkt.



Foto: trans-o-flex

*Der Fahrer ist immer auch ein Imageträger für sein Unternehmen*

Nehmen wir mal wieder ein Beispiel aus der Praxis: Sie erkennen, dass sich die Anforderungen an die Fahrer aufgrund neuer Umweltauflagen verändern. Der Kraftstoff wird teurer, dies zwingt Sie im Bereich Verbrauch und Assistenzsysteme umzudenken. Sie planen entsprechende Unterweisungen und Weiterbildungen, um das Fahrpersonal über die neuen Anforderungen im Bereich der umweltfreundlichen Fahrweise zu informieren und zu schulen. Dadurch kann das Unternehmen sicherstellen, dass seine Fahrer die erforderlichen Fähigkeiten besitzen, den Spritverbrauch zu senken. Zusätzliche werden die Assistenzsysteme richtig eingesetzt. Es bringt Ihnen nichts, wenn Sie Ihre Fahrzeuge hochmodern ausstatten aber Ihr Personal diese nicht nutzt, weil sie nicht darin eingewiesen wurden, oder den Nutzen nicht erkennen können.

Die Transportbranche steht vor verschiedenen Herausforderungen im Bereich des Personals, die es zu bewältigen gilt. Dazu gehören beispielsweise der Fachkräftemangel, der demografische Wandel, hohe Fluktuation, Anforderungen an die Arbeitssicherheit sowie die Notwendigkeit, mit den technologischen Entwicklungen Schritt zu halten. Gleichzeitig bieten sich jedoch auch Chancen, wie beispielsweise die Möglichkeit, durch gezielte Personalentwicklung und attraktive Arbeitsbedingungen qualifizierte Mitarbeiter anzuziehen und langfristig an das Unternehmen zu binden. Zudem eröffnet die Digitalisierung im Personalmanagement neue Möglichkeiten zur effizienten Verwaltung von Personalprozessen und zur Verbesserung der Mitarbeiterkommunikation.

Sie werden im Laufe der Zeit vor einigen Herausforderungen stehen wie zum Beispiel qualifizierte Disponenten zu finden, da der Markt sehr konkurrenzstark ist. Sie erkennen die Chance, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren, indem Sie flexible Arbeitszeiten, Weiterbildungsmöglichkeiten und eine moderne Arbeitsumgebung anbieten. Dadurch gelingt es dem Unternehmen, qualifizierte Disponenten anzuziehen und auf Dauer zu halten. Dies war nur ein kleines Anschauungsbeispiel von vielen, und soll signalisieren, dass es in diesem Bereich viele Stellschrauben gibt, Personal erfolgreich zu binden.

## 9.2 Personalplanung

### 9.2.1. Analyse

Die Analyse des Personalbedarfs ist ein wesentlicher Schritt bei der Personalplanung in diesem Geschäft. Dabei geht es darum, den aktuellen und zukünftigen Bedarf an qualifiziertem Personal zu ermitteln, um Engpässe zu vermeiden und die optimale Besetzung von Stellen sicherzustellen. Kundenanforderungen ändern sich teilweise innerhalb einer Woche oder steigen drastisch an, wie bspw. im Weihnachtsgeschäft. Hierbei sollten Sie folgende Punkte durchführen:

- **Erfassung der aktuellen und zukünftigen Anforderungen:** Sie sollten Ihre zukünftigen Anforderungen an Personalressourcen genau analysieren. Dies beinhaltet die Bewertung des Wachstumspotenzials des Unternehmens, die Identifizierung neuer Aufgabenbereiche oder Dienstleistungen sowie die Berücksichtigung von Änderungen in der Transportbranche, wie beispielsweise die Integration von Technologien oder neue rechtliche Vorgaben.

# Das Marktumfeld für KEP-Dienste – Chancen und Risiken

In diesem Kapitel werden wir uns mit der aktuellen Marktentwicklung beschäftigen. Wir werden einzelne Faktoren herausfiltern, indem wir die Bewegungen am Markt und die Herausforderungen anschauen, immer kombiniert mit Beispielen aus der Praxis. In der Regel bieten Veränderungen aber auch Chancen, die es zu nutzen gilt. Zum Schluss kommen wir zur SWOT-Analyse. Ein gutes Instrument, das sehr einfach und schnell erstellt werden kann, um Chancen und Risiken aufzuzeigen.

## 10.1 Chancen und Veränderungen am Markt

### Chancen im E-Commerce

Die wachsende Beliebtheit des Online-Handels bietet KEP-Dienstleistern die Chance auf eine steigende Nachfrage nach Zustellungen. Dazu einige Zahlen. Im Jahr 2022 konnte der Online-Handel in Deutschland einen Umsatz von rund 83,3 Milliarden Euro erreichen, was zu einer steigenden Nachfrage nach Zustelldienstleistungen führte. Dieser Trend bietet KEP-Dienstleistern die Chance, ihr Geschäft auszubauen und neue Kunden zu gewinnen. Da immer mehr Unternehmen in den Online-Handel einsteigen, könnte sich dadurch aber auch der Wettbewerb unter den KEP-Dienstleistern verschärfen. Zalando, einer der größten Online-Händler in Europa, versendet täglich Millionen von Paketen. KEP-Dienstleister haben hier die Chance, diese steigende Nachfrage zu bedienen und damit ihren Umsatz zu steigern. Gleichzeitig bedeutet dies aber auch, dass die Infrastruktur der KEP-Dienstleister stärker beansprucht wird und sie in der Lage sein müssen, diese hohe Nachfrage zu bewältigen.

### Kundenerwartungen

Kunden haben heute hohe Erwartungen an Liefargeschwindigkeit, Transparenz und Flexibilität. Als Beispiel nenne ich den großen Versanddienstleister Amazon.

Amazon hat mit seinem Prime-Service die Erwartungen an die Liefargeschwindigkeit stark erhöht. Vorteil: Durch die Erfüllung dieser Erwartungen können KEP-Dienstleister eine starke Kundenbindung aufbauen. Nachteil: Das ständige Streben nach schnelleren Lieferzeiten kann jedoch zu Überforderung führen. Diese Leistung erfordert auch eine

effiziente Logistik und eine starke Infrastruktur, die mit hohen Kosten verbunden sein kann. Die dafür aufgewendeten Betriebskosten müssen durch die Erträge des Kunden gedeckt werden. Oft ist es aber auch möglich, den Service mit anderen Kunden zu kombinieren. Wenn Sie beispielsweise Sameday für Amazon anbieten, können Sie diesen Service dann auch anderen anbieten. In diesem Sinne ist Amazon das Pilotprojekt. Es passiert ein „Learning by doing“. Auf die Erfahrungen kann man später bei anderen Kunden zurückgreifen. Also keine Angst vor neuen Projekten und Veränderungen.

### Technologische Innovationen

Neue Technologien wie Lieferroboter, Drohnen oder automatisierte Sortierzentren können die Effizienz und Genauigkeit von Lieferprozessen verbessern.

**Beispiel:** Unternehmen haben Lieferroboter entwickelt, die in städtischen Gebieten eingesetzt werden. Diese Technologien können die Effizienz steigern und die Kosten senken. Sie erfordern jedoch hohe Anfangsinvestitionen und können auf regulatorische Hürden und Akzeptanzwiderstände stoßen.



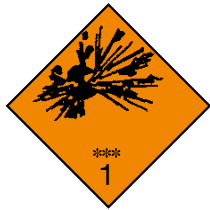
Foto: GLS

### Wettbewerbssituation

Der KEP-Markt ist stark umkämpft und es gibt viele Anbieter.

**Beispiel:** KEP-Dienstleister konkurrieren auf vielen Ebenen wie Preis, Lieferzeit und Servicequalität. Ein gesunder Wettbewerb fördert Innovationen und die Verbesserung der Dienstleistungsqualität. Ein zu starker Wettbewerb kann jedoch zu Preisdruck führen, der die Gewinnspannen schmälert. Man sagt, dass Wettbewerb das Geschäft belebt. Das stimmt auch, stellen Sie sich vor, niemand interessiert sich für Ihre Dienstleistungen,

## Beispiele für die Kennzeichnung



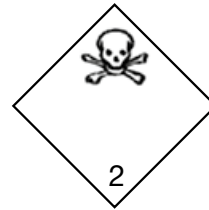
Explosive Stoffe  
und Gegenstände  
mit Explosivstoff



Entzündbare Gase



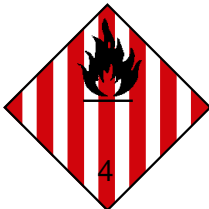
Nicht entzündbare,  
nicht giftige Gase



Giftige Gase



Entzündbare  
flüssige Stoffe



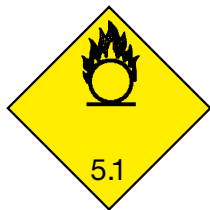
Entzündbare  
feste Stoffe



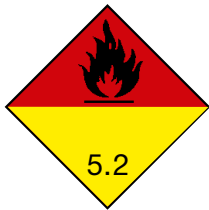
Selbst-  
entzündliche  
Stoffe



Stoffe, die in  
Berührung mit  
Wasser entzündbare  
Gase entwickeln



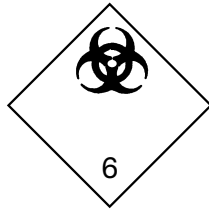
Entzündend  
(oxidierend)  
wirkende Stoffe



Organische  
Peroxide



Giftige Stoffe



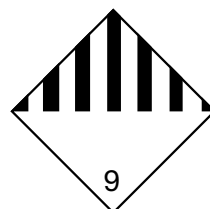
Ansteckungs-  
gefährliche Stoffe



Radioaktive  
Stoffe



Ätzende Stoffe



Verschiedene  
gefährliche Stoffe  
und Gegenstände



Oben  
(Lage beim Lagern  
und Öffnen beachten)

Jede dieser Klassen kann in Untergruppen unterteilt sein, um spezifischere Arten von Gefahren zu identifizieren. Zum Beispiel sind „giftige und infektiöse Stoffe“ in Klasse 6 in zwei getrennten Untergruppen aufgeführt. Jedes Gefahrgut muss korrekt klassifiziert und gekennzeichnet sein, um sicherzustellen, dass es sicher und ordnungsgemäß transportiert wird.

## 14.3 Allgemeine Vorschriften für die Beförderung gefährlicher Güter

Der sichere Transport gefährlicher Güter erfordert die strikte Einhaltung verschiedener Sicherheitsstandards und -protokolle. Zu den wichtigsten Aspekten dieser Sicherheitsmaßnahmen gehören die Verpackung und Kennzeichnung gefährlicher Güter, vorbeugende Sicherheitsmaßnahmen während des Transports, Notfallmaßnahmen und die Ausbildung des Personals. Der Begriff Transport ist im Gefahrgutrecht weit gefasst. Er beginnt bereits bei der Verpackung und der Herstellung der Verpackung. Das heißt, der Hersteller der Verpackung und der Absender des Gutes sind ebenso an die gefahrgutrechtlichen Vorschriften gebunden wie Sie als Beförderer.

### 14.3.1 Verpackung und Kennzeichnung

Die richtige Verpackung von Gefahrgütern ist entscheidend, um Leckagen und andere Gefahren während des Transports zu vermeiden. Die Verpackung muss speziell für die spezifischen Gefahren und Risiken des jeweiligen Gefahrgutes ausgelegt sein. Darüber hinaus muss sie möglichen Erschütterungen, Temperaturschwankungen und Druckänderungen während des Transports standhalten.

Die Kennzeichnung von Gefahrgütern muss bestimmten internationalen Standards entsprechen, zu denen unter anderem das UN-Nummernsystem gehört. Diese Nummern dienen der Identifizierung von Gefahrgütern und liefern wichtige Informationen über die spezifischen Risiken und Sicherheitsanforderungen des jeweiligen Gutes. Darüber hinaus müssen Gefahrgüter mit entsprechenden Gefahrgutsymbolen gekennzeichnet werden.

### 14.3.2 Schutzmaßnahmen während des Transports

Zu den Sicherheitsmaßnahmen während des Transportes gehören die Ladungssicherung, die Kontrolle der Transportbedingungen (z. B. Temperatur, Druck), das Vorhandensein von Sicherheits- und Notfallausrüstung, die Einhaltung spezieller Transportvorschriften (z. B. Tunneldurchfahrtsbeschränkungen) und die ordnungsgemäße Wartung des Transportmittels. Im Falle eines Zwischenfalls, wie z. B. eines Unfalls, einer Leckage oder einer Explosion, sind spezifische Notfallmaßnahmen erforderlich. Diese können das Abdichten von Leckagen, das Löschen von Bränden, die Evakuierung von Personen, die Dekontaminierung betroffener Bereiche und die medizinische Versorgung betroffener Personen umfassen. Notfallpläne und -verfahren sollten gut etabliert und dem Personal bekannt sein.

Darüber hinaus sollten Ausrüstungen vorhanden sein. Dazu gehören z. B. Warnleuchten, Notfallmasken und Schutzbrillen.



Beim Umgang mit personenbezogenen Daten von Kunden und deren Kunden sind Sie verpflichtet, die Bestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) einzuhalten. Die DSGVO regelt den Umgang mit personenbezogenen Daten von EU-Bürgern und verlangt von Unternehmen, dass sie die personenbezogenen Daten ihrer Kunden schützen und sicher aufbewahren.

Sie müssen Ihren Kunden transparente Informationen über die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zur Verfügung stellen. Kunden sollten darüber informiert werden, welche Daten gesammelt, wie sie verarbeitet und wie lange sie aufbewahrt werden. Kunden sollten auch über ihre Rechte informiert werden, wie z. B. das Recht auf Auskunft, Berichtigung oder Löschung ihrer personenbezogenen Daten.

Mitarbeiter müssen angemessen geschult werden, es ist wichtig, dass sie die Datenschutzbestimmungen verstehen und einhalten. Die Schulung sollte regelmäßig wiederholt werden, so dass die Mitarbeiter immer auf dem neuesten Stand sind. Dies können Sie als Unternehmer selbst tun. Dazu nehmen Sie sich einmal im Jahr die Zeit, um vor allem anhand von tagesaktuellen Beispielen das Thema Datenschutz zu schulen. Es ist bei internen Schulungen immer wichtig dies zu dokumentieren. Alternativ bieten auch Schulungsunternehmen wie bspw. die SVG Akademie Onlineunterweisungen zu diesem Thema an.



Lieferung  
an Privat-  
empfänger

### 16.1.2 IT-Sicherheit

Ein weiterer wichtiger Punkt des Datenschutzes bezieht sich auf die Zuverlässigkeit der IT-Sicherheit. Sie müssen gewährleisten, dass Ihre IT-Systeme sicher sind und dass die Daten, die in diesen Systemen gespeichert sind, vor unbefugtem Zugriff geschützt werden. Es sollten geeignete Maßnahmen ergriffen werden, wie z. B. Firewalls, Antivirus-Software und regelmäßige Updates, um die IT-Systeme zu sichern.

Foto: trans-o-flex



Einsatz von  
moderner  
Scanner-  
technologie

### 16.1.3 Datensicherung

Datenschutz ist auch die Datensicherung und -wiederherstellung. Transportunternehmen sollten regelmäßige Backups von ihren Daten erstellen, um im Falle eines Datenverlusts oder eines Cyberangriffs in der Lage zu sein, die Daten wiederherzustellen. Es ist auch wichtig, dass Transportunternehmen einen Notfallplan für den Fall eines Datenverlusts oder eines Cyberangriffs haben, um schnell und angemessen reagieren zu können.

Sie sollten nur die Daten verarbeiten, die für Ihre Geschäftstätigkeit notwendig sind. Wenn personenbezogene Daten nicht mehr benötigt werden, sollten sie gelöscht werden. Dies ist ein wichtiger Aspekt des Prinzips der Datenminimierung, das besagt, dass nur so viele personenbezogene Daten wie unbedingt notwendig verarbeitet werden sollten.

### 16.1.4 Zusammenarbeit mit Externen

Die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern, wie z. B. Auftragsverarbeitern oder Subunternehmern gehört ebenfalls zum Datenschutz. Transportunternehmen sollten nachweisen können, dass ihre externen Dienstleister die Datenschutzgesetze einhalten und angemessene Maßnahmen zum Schutz personenbezogener Daten ergreifen. Es sollten klare Verträge mit den Dienstleistern geschlossen werden, zur Gewährleistung der Einhaltung der Datenschutzbestimmungen. Es sind nur die Daten zu verarbeiten, die für ihre Aufgaben unbedingt notwendig sind.

Verpflichtet sind Sie auch zur Einhaltung der Meldepflicht bei Datenschutzverletzungen. Sie müssen gewährleisten, dass Sie im Falle einer Datenschutzverletzung schnell und angemessen reagieren und die betroffenen Personen und die zuständigen Behörden darüber informieren. Die DSGVO sieht vor, dass Datenschutzverletzungen innerhalb von 72 Stunden gemeldet werden müssen, es sei denn, es gibt eine plausible Erklärung für eine Verzögerung.

Foto: trans-o-flex