

	5 7 9	Einführung Vorwort von Dr. Petra Seebauer, Chefredakteurin LOGISTIK HEUTE Vorwort von Prof. Dr. Rudolf Haggenmüller, Geschäftsführer Software Forum Bayern Inhaltsverzeichnis
1	12 20	Automotive Trends Veränderungen bei OEM und Zulieferer Entwicklungen in der Informationstechnologie
2	24 28	Vernetzung und virtuelle Unternehmen in der Automobilindustrie Formen der Vernetzung Rollen in Netzwerken
3	30 37	Anforderungen an mittelständische Unternehmen Umfragen und Ergebnisse Abgeleitete Handlungsfelder im Bereich Logistik/Produktion
4	40 47	Einführung einer transparenten Supply Chain Allgemeine Roadmap Lösungsansätze für die konkrete Umsetzung
5	70 78 81 82 94 105	Praxisprojekt „Agieren in Netzwerken“ Beteiligte Unternehmen Ziele des Projektes Gesamtübersicht Realisierungsprojekt Teilprojekt SCM-Monitoring Teilprojekt Vendor Managed Inventory Interview mit Helmut Heuschneider, Direktor für strategische Logistik bei Siemens VDO Automotive
6	110 115 117	Empfehlungen für den Mittelstand Generelle Empfehlungen Empfehlungen für SCM-Monitoring Empfehlungen für Vendor Managed Inventory
7	122	Ausblick Die Welt um ein Stück Komplexität reduzieren von Dr. Alexander Suhm, Geschäftsführer Nexolab
8	126 130 131	Anhang Glossar Anmerkungen Ergebnisse Online-Umfrage