

<b>1.</b>	<b>Einleitung</b>	6
1.1	Zielsetzung des Buches	6
1.2	Vorgehen beim Technologie-Screening	6
1.3	Nutzwertanalyse zur Bewertung	8
<b>2.</b>	<b>Innovative Technologien und Ansätze – Auf dem Weg zum Retail 4.0</b>	14
2.1	Einsatz von Augmented Reality	15
2.2	Autonome Flugdrohnen in der Logistik	22
2.3	Potenziale des Einsatzes der Elektromobilität im Handel	32
<b>3.</b>	<b>Erprobte Technologien – Effizienz- steigerung via Technologieeinsatz</b>	40
3.1	Fahrerlose Transportsysteme in der Handelslogistik	40
3.2	Ökologische und ökonomische Potenziale von Erdgas-Fahrzeugen in der Logistik	49
3.3	EPCIS (Electronic Product Code Information Services)	57
3.4	Energieeffiziente und nachhaltige Logistikgebäude	65
3.5	Automatisierung von Kommissionierprozessen	71
3.6	Potenziale durch Zuordnung von Artikeln zur Lagersystemtechnik in Abhängigkeit vom Automatisierungsgrad	78
<b>4.</b>	<b>Zusammenfassung, Fazit und Ausblick</b>	86
	Literaturverzeichnis	92