

0

Vorwort	5
Umweltbewusst handeln	

1

Einleitung	8
Die Geschichte der Ökologie	

2

Studienergebnisse	13
Studiendesign, Status quo zur Umsetzung "grüner" Initiativen und Handlungsfelder für die Unternehmen	

3

Grüne Unternehmensstrategie	29
Ökologie bilanzieren	
Handlungsoptionen und Kennzahlen für grüne Unternehmensbereiche: Produktentwicklung, Finanzen und Controlling, Produktion und Logistik, Einkauf und Lieferantenmanagement, Personalmanagement und Organisation, Vertrieb und Marketing	
<i>Beispiel aus der Praxis: Nachhaltig gut – die memo AG</i>	

4

Grüne Wertschöpfungsnetzwerke	43
Gestaltung nachhaltiger Wertschöpfungsnetze	
<i>Beispiel aus der Praxis: Container-Verladung bei Warsteiner</i>	
Experteninterview Deutsche Post DHL	
Prozessgestaltung unter ökologischen Gesichtspunkten	
Umweltschonende Technologien	
<i>Beispiel aus der Praxis: Telematikeinsatz bei Max Bögl</i>	

5

Grüne Intralogistik und Produktion	59
Effektive Prozesse	
<i>Beispiel aus der Praxis: BMW Group: Energiesparen in der Automobilproduktion</i>	
Energieeffiziente Maschinen und Anlagen, Ökologieaspekte in Komponenten und Anlagen	
<i>Beispiel aus der Praxis: Jungheinrichs Concept 08</i>	
Prozessübergreifende Rahmenbedingungen	
Experteninterview ebm-papst-Gruppe	

6

Grüne Unternehmenskultur	75
Phasen der Veränderung, Change Management und Handlungsmöglichkeiten für eine grüne Unternehmenskultur	
<i>Beispiel aus der Praxis: BMW Group: Kleine Schritte, gute Worte und langer Atem</i>	
Der Logistiker der Zukunft	

7

Change to Green	85
Bewertung des Unternehmenstyps	
Allgemeine Empfehlungen, Leitfäden, Checklisten und Fahrpläne für grüne Logistik und Geschäftsprozesse	

8

Picture of the Future	95
Lokale Wertschöpfung, intermodale Verkehre, energieeffiziente Technologien, Umweltschutz in Politik und Gesellschaft	
Anhang	105
Carbon Footprint der Studie, Unternehmensprofile der Praxis-Beispiele, Projekt-Team, Fragebogen, Glossar und Quellennachweis	