

## d) Mitbewerber

- Die Anforderungen, die von Kunden gestellt werden, kann kaum ein Unternehmen alleine erfüllen.
- ⇒ In der heutigen Zeit ist ein strukturiertes Unternehmen im Personenverkehr nur realisierbar, wenn mit Mitbewerbern **kooperiert** wird.

*Selbst große Unternehmen wie die Deutsche Bahn kooperieren mit privaten Omnibusgewerben oder Verkehrsgemeinschaften.*

© 2009 HUSS VERLAG

## Beispiele

- *Transport illegaler Migranten über „Grüne Grenzen“ (nicht bewacht und befestigt)*
- *Transport illegaler Migranten mit gefälschten Ausweisen über reguläre Grenzübergänge*
- *Visa-Affären (vorgetäuschte touristische Reisen mit falschen Angaben)*



© 2009 HUSS VERLAG