

editorial



Zeitenwende

Liebe Leser,

Abgas- und Kartellvorwürfe beschleunigen die Umbrüche in der Mobilität. Das gilt auch für die begleitenden Medien. Mit dem neuen Objekt *VISION mobility* will der HUSS-VERLAG dem Rechnung tragen und verbindet das Thema Mobilität mit den Bereichen Konnektivität und Infrastruktur. Denn eines wird ohne das andere künftig nicht mehr denkbar sein.

Den Umbruch spürt man auch auf der einstigen Branchenleitmesse IAA, die nicht mehr bei jedem Hersteller als „gesetzt“ gilt. Auch die Automobilbranche sucht neue Plattformen, wo man sich mit anderen Playern verzahnt. Womit wir beim Stichwort „Digitalisierung“ respektive „Kommunikation“ wären: Denn für kluge Programmierer ist es kein Problem mehr, digitale Welten zu erstellen. Dass man auch hier schneller vorankommt als gedacht, beweisen die Zulieferer, die sich zu unverzichtbaren Gesamtsystemlieferanten entwickeln. Sie sind selbst überrascht, wie zügig manche Entwicklungen jetzt umgesetzt werden sollen, wozu auch die Infrastruktur entsprechend „intelligentisiert“ werden muss.

Wie Länder, Städte und Gemeinden darauf reagieren, verdeutlichen zahlreiche Symposien, auf denen Vertreter aus Immobilienwirtschaft und Stadtplanung sowie öffentlichem Nahverkehr leidenschaftlich über künftige Formen der Mobilität und Kommunikation diskutieren. Dass das Ganze auch Schattenseiten haben kann, bewies unser City Check in Amsterdam, bei dem die Digitalisierung und Orientierung weg vom Auto mit Verbrenner schon ungewöhnliche Blüten treibt. Trotzdem bleiben viele Neuheiten dem Verbrenner treu, bevor elektrisierte Alternativen folgen. Die Alltagstauglichkeit der Batterieelektrik bewies ein findiger Geschäftsmann, der mit seinen beiden Tesla-Modellen mittlerweile je 500.000 Kilometer abgespult hat. Aber auch abseits von Elon Musks immer noch Verluste produzierender „Traumfabrik“ steigt die Nachfrage nach elektrifizierten Antrieben massiv, wenngleich von sehr niedrigem Niveau aus.

Hintergrundgeschichten wie diese, leidenschaftliche und umfassende Recherchen großer Themenkomplexe sowie zahlreiche Interviews und Meinungsbilder sollen Sie umfassend informieren und einladen, entspannt in eine spannende Zukunft zu reisen.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Gregor Soller,
Chefredakteur *VISION mobility*

gregor.soller@huss-verlag.de
Tel. +49 (0)89/323 91-460

Abonnieren Sie jetzt
unseren **Newsletter** unter
www.vision-mobility.de

Autoren in dieser Ausgabe



Johannes Reichel
Ressortleiter Test + Technik,
Spezialist für Fahrzeugtests



Christine Hartmann
Redakteurin und
begeisterte Umwelttechnikerin



Manfred Weghenkel
Freier Journalist und Spezialist
für den ÖPNV



Norbert Böwing
Freier Journalist und leidenschaftlicher
Geschichtenfinder



Robert Domina
Redakteur und Test + Technik-
Spezialist für Lkw und Busse

huss

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
www.huss-verlag.de



@vision-mobility.de



www.facebook.com/visionmobility01