

Handel = Wandel

Neue Lösungen für Ihre Omnichannel-Logistik



Die Digitalisierung führt zu einem extremen Wandel in der Handelslandschaft. Treiber dieser Entwicklung sind neue Technologien und die wachsenden Kundenanforderungen.

Anhand dieses Buches gewinnen Sie als Produzent, Händler oder Dienstleister einen Überblick über das Omnichannel-Retailing. Außerdem erhalten Sie Hilfestellung bei der Entwicklung einer entsprechenden Omnichannel-Strategie. Praxisberichte von Händlern und Dienstleistern aus dem Bereich Fashion dokumentieren bereits umgesetzte Projekte und bieten Orientierung.

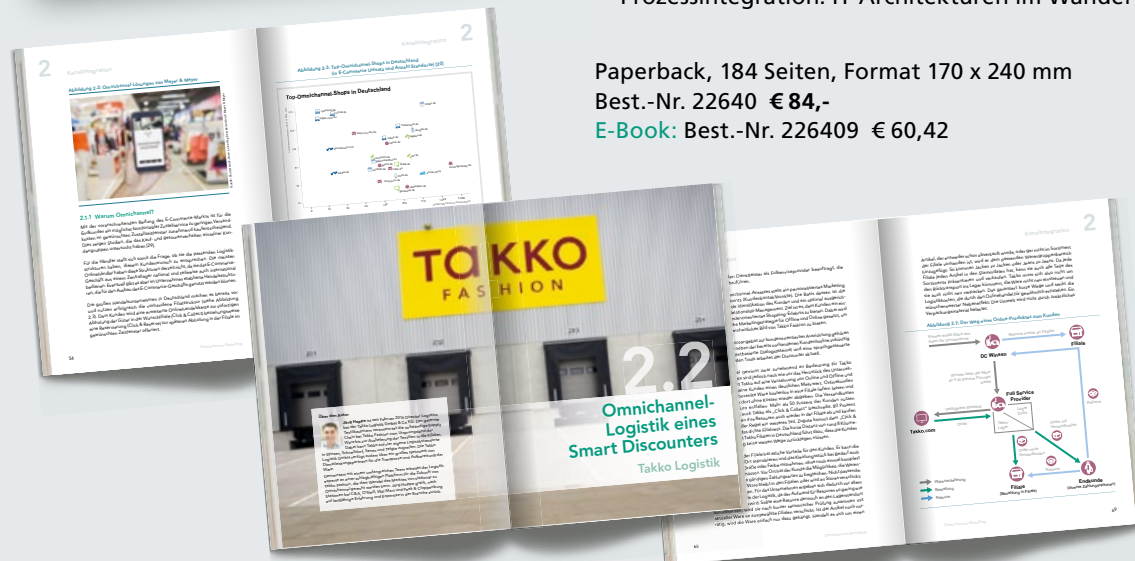
Aus dem Inhalt:

- Logistik als Rückgrat des Omnichannel-Retailing
- Kanalintegration: Vernetzung von Online und Offline
- Intralogistik: Effiziente Waren-, Materialfluss- und Informationssysteme
- Smart Stores: Digitalisierung des stationären Handels
- Letzte Meile: Der Endkunde als Zielpunkt aller Aktivitäten
- Prozessintegration: IT-Architekturen im Wandel

Paperback, 184 Seiten, Format 170 x 240 mm

Best.-Nr. 22640 € 84,-

E-Book: Best.-Nr. 226409 € 60,42



Preise freibleibend zzgl. MwSt. und Versand. Es gelten die Lieferbedingungen der HUSS-VERLAG GmbH unter www.huss-shop.de.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
1 Herausforderung bei der Versorgung urbaner Räume	11
1.1 Herausforderungen in der urbanen Logistik	13
1.2 Region Hannover – „klimafreundlicher Wirtschaftsverkehr“	25
1.3 Metropole Ruhr – Raum für innovative Verkehrs- und Logistikkonzepte	41
1.4 Urbane Logistik am Beispiel Hamburg	49
2 Urbane Räume als Innovationstreiber	63
2.1 Digitalisierung – die virtuelle Stadt wird real	68
2.2 Internet der Dinge – intelligent durch die Stadt	72
2.3 Smart City – die vernetzte Stadt	75
2.4 Neue Geschäftsmodelle – stadtverträglich und wirtschaftlich	78
2.5 Alternative Antriebe – umweltschonend und effizient	80
2.6 Leise Logistik – Ver- und Entsorgung in der Nacht	86
2.7 Vernetztes und automatisiertes Fahren – Mobilität in der Stadt von Morgen	88
2.8 Zustellroboter – kleine Helfer auf der letzten Meile	91
2.9 Drohnen – die alternative Lieferoption	93
2.10 Der 3D-Druck – urbane Produktion statt urbane Logistik	95
2.11 Neue Warenübergabesysteme – Zustellung ohne Empfänger	96
2.12 Urban HUB und Mikro Depots – Logistikstandorte im Herzen der Stadt	98
2.13 Was bringt die nahe Zukunft?	101
3 Neue Konzepte der urbanen Logistik	103
3.1 DPD – Wenn der Paketdienst nicht zweimal klingeln muss	105
3.2 UPS – Herausforderungen und Lösungen im Bereich der urbanen Logistik	115
3.3 Meyer Logistik – Nachhaltige Logistik für den Lebensmitteleinzelhandel ist heute schon möglich	123
3.4 Medien Vertrieb Dresden – Elektromobilität in der Zeitungs- und Postlogistik	131
3.5 Dachser – innovative und nachhaltige Geschäftsmodelle	139
4 Ausblick	147
Literaturverzeichnis	150
Abbildungsverzeichnis	159