

Dieses Buch ist in einer Zeit entstanden, in der Logistiknetze und -netzwerke besonderen Herausforderungen ausgesetzt waren und immer noch sind.

In einer Dimension, die alle bisher dagewesenen Probleme und Hindernisse in den Schatten stellt: Äußere Anforderungen wie die Unterbrechung von Lieferketten aufgrund von Naturgewalten und Engpässen, die Neuorientierung von Produktions- und Liefernetzen in der Corona-Pandemie und auch punktuelle politische Ereignisse wie etwa angedrohte oder vollzogene Handelssanktionen, fordern unsere Branche täglich und weltweit aufs Neue.

Mit Fug und Recht kann behauptet werden, dass die Verantwortlichen in der Logistik größten Einsatz zeigen, um Logistikketten robust, nachhaltig, dynamisch und effizient zu gestalten und zu betreiben. Logistiker* und Wissenschaftler forschen, um Logistikketten fit für die Zukunft zu machen. Digitalisierung, Autonomie und Automatisierung sind inzwischen stark strapazierte Schlagworte.

Logistikprozesse unterliegen einem ständigen Verbesserungs- und Optimierungsgebot. Lediglich den Status quo zu erhalten, ist keine Strategie und führt nicht zum Erfolg. Im Gegenteil: Gerade in der Logistik ist Stillstand ein sicheres Indiz dafür, dass man überholt wird. Zukunftsthemen wie die Digitalisierung und Automatisierung sind jedoch auch kein Allheilmittel. Sie bilden den Grundstein für die Transparenz von Logistikprozessen und -systemen, indem sie auf verbesserte Überwachung von Objekten und Prozessen setzen, die Vernetzung von Akteuren fördern, auch in Form von digitalen Zwillingen. Die Ansätze zur Verbesserung, Umgestaltung und Anpassung von Logistiksystemen und -operatoren kann auch in Zukunft nur durch eine(n) gut ausgebildete(n) Logistiker erfolgen.

Das vorliegende Buch soll deshalb als beispielhafte Anleitung und in diesem Sinne als Handwerkszeug für Logistiker und -interessierte dienen. Die konkrete Umsetzung und Verbesserung, sei es in Richtung einer Effizienzsteigerung oder einer Neugestaltung, muss immer durch den Menschen selbst vorgenommen werden.

Wir hoffen, dass Ihnen dieses Buch hilft, schnell in die notwendigen strategischen, taktischen und operativen Grundlagen der Logistik einzusteigen, um so Potentiale in Logistikketten und -netzwerken zu erkennen und zu einer gesteigerten Gesamtattraktivität der Logistik als wichtigen Wirtschaftsfaktor und Enabler beizutragen.

An dieser Stelle bedanken wir uns auch für die Möglichkeit, als neue Herausgeber dieses bewährte und etablierte Buch übernehmen zu dürfen. Ein spezieller Dank geht dabei an Herrn Dr. Lucke, der mit großem Einsatz für einen reibungslosen Übergang von der angestammten Herausgeberschaft auf uns beigetragen hat.

Leider ist im Entstehungsprozess dieser Neuauflage der bisherige Herausgeber Herr Prof. Horst Krampe verstorben. Wir hoffen, sein Erbe in seinem Sinne fortführen zu können und dadurch zu bewahren. Das Werk wird stets mit seinem Namen verbunden bleiben.

Ihnen, liebe Leser – und Leserinnen, wünschen wir nun eine erkenntnisreiche Lektüre und viel Erfolg!

Ihre Herausgeber

Prof. Dr. Sebastian Trojahn
Prof. Dr. Ingo Dittrich
Dipl.-Ing. Roland Frindik

* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit haben wir uns in diesem Buch für das generische Maskulinum entschieden. Gemeint ist selbstverständlich immer auch die weibliche Form.