

<b>1</b>	<b>Vom Diesibus zur emissionsfreien Flotte</b>	
	Der E-Bus-Markt in Deutschland – Status quo und Entwicklung	8
	Die Clean Vehicles Richtlinie	9
	Stimmungsbild: Monetäre und nicht-monetäre Hemmnisse im Zusammenhang mit E-Bussen	17
	Marktübersicht Fahrzeughersteller	20
	Marktübersicht Hersteller Infrastruktur	21
<b>2</b>	<b>Technische Grundlagen</b>	
	Elektrische Antriebstechnologien	24
	Ladestationen und Ladestrategie	28
	Traktionsbatterien für Omnibusse	34
	Wasserstofftechnologie	38
<b>3</b>	<b>Einführung der elektrischen Traktion im Busbetrieb</b>	
	Die Stufen von der Idee bis zur Umsetzung	41
	Personal und Werkstatt	45
	Fahrzeugbeschaffung	48
	Ladeinfrastruktur und Energieversorgung	49
	Betriebshof	50
<b>4</b>	<b>Fördermöglichkeiten</b>	
	Die Förderprogramme des Bundes	54
	Die wichtigsten Förderprogramme der Länder	55
<b>5</b>	<b>Wirtschaftlichkeit</b>	
	Welche Kosten gilt es zu berücksichtigen?	61
	Kostenvergleichsmodell	66
<b>6</b>	<b>Das erfolgreiche Elektromobilitätsprojekt für den Omnibusbetreiber</b>	
	Checkliste zur erfolgreichen Umsetzung	71
	Der ÖPNV in der Vorreiterrolle	72