

# 1 Definition

---

1.	Was ist ein Businessplan?	12
2.	Wozu braucht man einen Businessplan im Taxigewerbe?	13
3.	Was Sie mit einem guten Businessplan beweisen	14

# 2 Wie muss ein Businessplan aussehen?

---

1.	Äußere Form	19
2.	Inhalt	21
2.1	Deckblatt	21
2.2	Inhaltsverzeichnis	24
2.3	Zusammenfassung	24
2.4	Unternehmensform	34
2.5	Angaben zur Gründerperson	34
2.6	Angaben zur Dienstleistung	35
2.7	Markt und Wettbewerb	35
2.8	Werbung und Marketing	36
2.9	Der Anhang	37

# 3 Wie bewertet ein Branchenfremder Ihren Businessplan?

---

1.	Die Zielgruppendefinition	40
2.	Die Marktsituation	42
3.	Die Wettbewerbsanalyse	44
3.1	Konkurrenten des Taxigewerbes	44

&gt;&gt;

3.1.1	Taxi- und Mietwagenunternehmen	45
3.1.2	ÖPNV	45
3.1.3	Shuttle- und VIP-Dienste	47
3.1.4	Gemeinnützige Wohlfahrtsverbände	48
3.1.5	Leihfahrzeug- und Car-Sharing-Anbieter	48
3.1.6	Der eigene Pkw	49
4.	<b>Definition der Alleinstellungsmerkmale</b>	56
5.	<b>Die personelle Struktur</b>	60
5.1	Die interne Organisation	60
5.2	Die Berechnung des Mitarbeiterbedarfs	64
5.3	Personalkostenplan	66
6.	<b>Die Preiskalkulation</b>	67
7.	<b>Das Marketing</b>	68

## 4 Die Finanzplanung

---

1.	<b>Kapitalbedarfsplan</b>	74
2.	<b>Finanzierungsplan</b>	79
3.	<b>Umsatz- und Rentabilitätsvorschau</b>	83
4.	<b>Liquiditätsplan</b>	90

## 5 Präsentation des Businessplans

---

1.	<b>Vorbereitung auf Tag X</b>	108
2.	<b>Vorbereitung eines Bankgesprächs</b>	109