

# INHALT

<b>Vorwort .....</b>	<b>3</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>4</b>
<b>Überblick .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Marketing – Grundlagen .....</b>	<b>8</b>
<b>2. Marktforschung und Marktdaten .....</b>	<b>16</b>
<b>3. Produktpolitik und Präferenzbildung .....</b>	<b>32</b>
<b>4. Preis- und Konditionenpolitik .....</b>	<b>44</b>
<b>5. Werbung .....</b>	<b>56</b>
<b>6. Vertrieb .....</b>	<b>92</b>
<b>7. Verkaufsförderung .....</b>	<b>104</b>
<b>8. PR und Öffentlichkeitsarbeit .....</b>	<b>122</b>
<b>Fazit .....</b>	<b>129</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>130</b>
<b>Zum Autoren .....</b>	<b>132</b>
<b>Werbeetatbeispiel .....</b>	<b>133</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>135</b>