

Vorwort

Liebe Leser,

Fachbücher sind der Natur nach in einem konsequent sachbezogenen, von dem realen Geschehen abstrahierenden Stil gehalten. „Ziemlich trocken“ beurteilen deshalb häufig die Leser. Kein Wunder, wenn das Lesen dann zur bitteren Pflichtübung wird. Lesen soll Freude machen, soll Lust machen auf mehr! Deshalb begehen wir mit diesem Buch ganz bewusst einen Stilbruch. Wir wollen Ihnen eine fachlich wertvolle und zugleich unterhaltsame, spannende Lektüre in die Hand reichen. Das Buch soll neuestes Logistikwissen vermitteln und Sie durch das Verknüpfen des Wissens mit interessanten Geschichten fesseln. Dazu haben wir Experten eingeladen, die auf unterhaltsame Art und Weise interessante Logistikthemen aufgreifen.

Das Buch ist ein Experiment! Auf der einen Seite der Anspruch, an wissenschaftlichem Niveau nicht zu verlieren, auf der anderen Seite an Unterhaltungsliteratur nahe herankommend. Ob und wie dieses Experiment gelungen ist, entscheiden Sie als Leser.

Unsere Begeisterung für das Buchkonzept konnten wir auf die Autoren übertragen. Hochschullehrer und Unternehmerpersönlichkeiten haben für Sie ihre Logistik-Story geschrieben. Dafür bedanken wir uns ganz herzlich. Noch klingen uns die Worte eines Autors in den Ohren, als er nach Durchsicht der Autorenliste anmerkte: „Wie haben Sie das geschafft, die haben doch alle keine Zeit!“. Dazu hatten wir auch noch ein sportliches Timing mit kürzesten Lieferzeiten vorgegeben. Für uns ein Beweis, dass jeder Autor über ein ausgezeichnetes Logistikkonzept verfügt. Aber da ist noch viel mehr, wie das Zurückstellen anderer Vorhaben und der Verzicht auf verdiente Stunden zum Relaxen. Die Autoren haben sich den Applaus einer breiten Leserschaft verdient.

Für ihr Engagement bei der Erstellung des Buches möchten wir Frau Corinna Häussler ein großes Dankeschön sagen. Last but not least hat die professionelle Unterstützung durch den Huss-Verlag zum erfolgreichen Zieldurchlauf geführt.

Herr Dr. Gerd Wecker hat sehr viele Innovationen auf den Weg gebracht. Was passt besser, als die Würdigung und Antwort mit einer Innovation. „Die Welt der Logistik ist bunt. Logistik bringt Farbe ins Leben.“ Lassen Sie sich – liebe Leser – von den Logistik-Stories inspirieren. Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit der Lektüre!

Ingrid Göpfert und Andreas Froschmayer

München, im Januar 2005